

製薬業界で必要となる創薬企画の発想法と Beyond-the-pill/Around-the-Pillのトレンド

1名分料金で
2人目無料

研究開発戦略・製品戦略概論、新規事業企画に関するアイデア創出の勘所を解説

【LIVE配信】
【アーカイブ配信】

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250137>

◆日時:2025年1月30日(木) 13:00~16:00

【アーカイブ配信:1/31~2/14(何度でも受講可能)】

◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: 合同会社SAT研究所 所長 榊敏朗 氏

【略歴】

1984年 東京大学 理学部 卒業

1986年 東京大学 大学院 理学系研究科 修了

1986年 国内製薬企業に入社。以来一貫して医薬品の研究開発・マーケティング・事業開発を企画推進。

2015年に理事・研究企画部長として、医療の未来技術を調査・企画したのち、フューチャーデザイン/デジタルトランスフォーメーション部門にて、医療とヘルスケアの未来を切り拓く新規領域を担当し、SaMDおよびnon-SaMDのプロジェクトを立ち上げた。

デジタルセラピューティクスの産業振興を目指し、製薬デジタルヘルス研究会を立ち上げ、のちに日本デジタルヘルス・アライアンスという業界横断的組織へと発展させた。

2020年 SAT研究所を創設し、所長を務める。

【講演の趣旨】

近年、製薬業界は急速な変革を遂げています。

従来の医薬品開発と提供に加え、新規モダリティへの対応、デジタル技術や患者中心の医療の進展に伴う新しいビジネスモデルやサービスが求められています。

特に、Beyond-the-PillおよびAround-the-Pillのアプローチは、医薬品だけではなく、医療全体における新たな価値創造を目指す重要なトレンドとして注目されています。

本セミナーでは、製薬業界におけるこれらの環境変化を踏まえ、企業が持続的に成長し続けるために必要な創薬企画や研究開発戦略・製品戦略における発想法と、新たなトレンドである

Beyond-the-Pill/Around-the-Pillの最新の動向について取り上げます。

本セミナー参加者は、競争優位を意識した患者さんのニーズに応える次世代の製品・サービス戦略を理解することができます。さらには製薬企業が単なる医薬品提供者としてではなく、トータルヘルスケアソリューションの提供者としての位置付けを確立するための視座を獲得することができます。

【講演プログラム】※一部抜粋

- 1 はじめに
 - 1.1 製薬企業各社の取り組み
 - 1.2 Beyond-the-pill/Around-the-Pillの出現
- 2 製薬企業における研究開発戦略・製品戦略概論
 - 2.1 サイエンスの進展
 - 2.2 アンメットメディカルニーズ
 - 2.3 提携戦略 2.4 Patient centricity
 - 2.5 AIの利活用 2.6 競争優位を意識した戦略
 - 2.6.1 ニッチ市場・特定疾患への特化
 - 2.6.2 オープンイノベーション 2.6.3 資金調達
- 3 新規事業・Beyond-the-pill/Around-the-Pillにおけるアイデア創出
 - 3.1 テーマ化の考え方 3.2 テーマ探索の方法
 - 3.3 具体的な事例紹介
 - 3.3.1 デジタルヘルスへの取り組み
 - 3.3.2 アクセラレータープログラム
 - 3.4 規制改革推進会議など関連情報
- 4 デジタルヘルスとデジタルセラピューティクスの基礎
 - 4.1 デジタルヘルスの俯瞰・分類
 - 4.2 デジタルヘルス・SaMD・DTxの定義
 - 4.3 SaMDに関する政策
 - 4.4 DTxの事例、市場規模、沿革
 - 4.5 DTxの適応症、メカニズム、特徴と価値
 - 4.6 国内製薬企業の協業事例
- 5 今後の展望
 - 5.1 新たなビジネスモデルと将来像
 - 5.2 未来の医療への期待

【LIVE配信セミナーとは?】

・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。

ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。

・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。

・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。

・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。

・セミナー資料は郵送にて前日までは、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。

・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『技術の発想法【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒< LIVE アーカイブ >

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしていませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>