

各開発フェーズでどのようなリサーチが行われているのか？
リサーチをすべき場面はどのようなときなのか？
出てきたデータをどのように捉え活用していくことが良いのか？

1名分料金で
2人目無料

医薬品開発におけるマーケティングリサーチ手法 およびデータの捉え方・活用のポイント【LIVE・アーカイブ】

◆日時：【LIVE配信】2024年12月11日(水)13:00～16:00

【アーカイブ配信】12/16(月)～12/20(金)

◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料：1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

☆講師

ピーエムリンク合同会社 代表 田口 武士 氏

〈略歴〉

がん家族としての経験をきっかけに、抗がん剤を扱う企業のMRとして活動。その後、2008年より株式会社エムシーアイのマーケティングリサーチ部門に入社。2013年にGfKジャパンに移りヘルスケアチームの立ち上げ・強化を推進する。2016年にはヘルスケア部門のダイレクターとして、リサーチプロジェクトのマネジメントや日本におけるマーケットアクセスのサービス立ち上げを行う。2018年にGfKからIpsosへの事業譲渡後はIpsosのヘルスケア部門のアソシエイトディレクターとしてプロジェクトマネジメントに従事。その後ピーエムリンク合同会社を設立し、各社のヘルスケアリサーチのサポートや、患者・家族の支援団体との連携サービスを開発している。ピーエムリンク合同会社設立後、宮城大学大学院 事業構想学の修士課程にて、患者QOLデータの可視化手法の研究を行い、2024年3月に修了

☆講演の趣旨

医療用医薬品の開発は、長期にわたり多大なコストがかかり、リスクが大きいプロセスであり、近年期間とコストはさらに増加していると言われております。開発の成功のためには当局からの要望に応えるためのデータを精査することだけでなく、既存製品・開発品の動向、市場ニーズを把握することが重要となります。

自社開発なのか、導入検討品なのか、希少疾患なのかそうではないのか、ファーストインクラスなのかそうではないのか、コストをかけるだけのニーズが医療従事者・患者双方にあるのか、市場(該当する患者)はあるのかなど、開発品のおかれた環境によっても知るべき内容は変わってきます。

従来より開発フェーズでマーケティングリサーチを活用する場面はありましたが、近年新たな医薬品の開発は難しくなっているとされる環境下では、様々なリサーチ手法を活用し、データを整理するプロセスは必要不可欠になっていくなると言えます。

本セミナーでは、マーケティングリサーチとは何かという基礎的な話から、医療用医薬品分野において開発初期段階から承認後まで、マーケティングリサーチがどのように活用されているか、本当に必要な場面とはどのようなケースか、また、実施するとすればどのような手法が望ましいのか、従来の手法だけでなく新たな手段はないのか、などを紹介いたします。

ご参加いただくことで、各開発フェーズでどのようなリサーチが行われているのか、リサーチをすべき場面はどのようなときなのか、さらに出てきたデータをどのように捉え活用していくことが良いのかなど、明日からの業務に活かせる内容をお伝えできるようにいたします。

☆プログラム

- はじめに
 - 全体像説明
 - 講師紹介
- マーケティングリサーチとは
 - 一般的な手法と近年のトレンド
 - 各手法の良し悪し
- 医薬品分野におけるマーケティングリサーチの活用実態
 - 活用場面(開発～上市后全体を通して)
 - 開発フェーズを中心に事例紹介(*架空の事例とします)
 - マーケティングリサーチの限界
- マーケティングリサーチの活用を考えたときに整理すべきこと
 - *実施を検討したときに、どのような情報を何を用いて整理すべきか、講師が考えるひな形を用いて説明いたします。
- マーケティングリサーチに頼り過ぎないデータ収集・活用の今後

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

1) Zoomを使用されたことがない方は、こちら(<https://zoom.us/download#client.4meeting>)からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。

2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。

3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『医薬情報収集』セミナー申込書(■LIVE配信/■アーカイブ配信)

会社・大学			
住所			
電話番号	FAX		

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>