

# スキンケア化粧品の処方設計におけるポイントと化粧品の評価

【LIVE配信】  
【アーカイブ配信】

1名分料金で  
2人目無料

消費者ニーズを推察しながら処方開発することを前提として、皮膚科学、心地よさ、商品剤型などを総合的にとらえた処方設計および評価ポイントを紹介

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250145>

◆日時: 2025年01月23日(木) 13:00~16:00

【アーカイブ配信: 1/24~2/7(何度でも受講可能)】

◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

### ●講師 : (株)スモールウィン 代表取締役 小山 匡子 氏

#### 【略歴】

東京理科大学工学部工業化学科を卒業後、味の素(株)に入社。研究所にて、アミノ酸系界面活性剤、油剤などの化粧品原料の研究開発および顧客への技術サポートに従事。2010年より(株)ナノエッグ、2013年より太陽化学(株)、2021年株式会社スモールウィンを設立し現在化粧品原料技術コンサルティングを行う。日本化学会コロイドおよび界面化学部会奨励賞(2003年)受賞。

#### 【ご専門】

界面化学、化粧品学

#### 【ご活動】

日本化粧品技術者会東日本支部 常議員  
公社)日本化学会コロイド及び界面化学部会 役員  
公社)日本油化学会 代議員

#### 【講演の趣旨】

化粧品を開発する際、企画部門の要望と処方設計者の技術と折り合いをつけることが必要な場合がある。開発には、乳化技術のノウハウや機能性素材の情報などを参考にすることはもちろん重要である。さらに商品を手にする消費者ニーズを推察しながら処方開発することを前提として、皮膚科学、心地よさ、商品剤型、などを総合的にとらえた処方設計のポイントを概説する。各々のアイテムに合わせた評価ポイントも紹介する。

#### 【講演プログラム】※一部抜粋

1. 化粧品とは 開発者が知っておきたい基礎
2. スキンケア化粧品開発者が知っておきたい皮膚科学の基礎
3. 処方設計のポイント
  - 3-1. クレンジング化粧料の処方設計
    - 3-1-1. クレンジングアイテムの実際
    - 3-1-2. 各アイテムの処方開発のポイント
  - 3-2. 洗顔料の処方設計
  - 3-3. 化粧水、美容液、乳化物の処方設計
    - 3-3-1. 透明系の剤型の処方開発のポイント
    - 3-3-2. 乳化系の剤型の処方開発のポイント  
(各種乳化方法の説明、感触の検討、安定性の確保、スケールアップ時のトラブル回避など、経験から得た各ポイントを解説)
4. 商品評価のポイント
  - 4-1. クレンジング化粧料を調べる
    - 4-1-1. メイク汚れの落ちの評価
    - 4-1-2. 心地よさの評価  
(感触の評価はどこに着目されているのか。消費者ニーズに応えられるか)
  - 4-2. 洗顔料を調べる
    - 4-2-1. 泡の評価
  - 4-3. スキンケア化粧料を調べる
    - 4-3-1. 保湿の評価
    - 4-3-2. 心地よさの評価
  - 4-4. 乳化物の安定性の評価  
今後の化粧品開発の留意点
5. 今後の化粧品開発の留意点
  - 5-1. 消費者動向と開発における留意点
  - 5-2. グローバルな視点からの留意点

#### 【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

### 『化粧品処方【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒< LIVE アーカイブ >

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>