

化粧品 薬機法の基礎と

1名分料金で
2人目無料

改正法及び広告表示対応

【LIVE配信】

【アーカイブ配信】

セミナーURL <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250291>

- ◆日時: 2025年2月28日(金) 12:30~16:30
- 【アーカイブ配信: 3/3~3/10(何度でも受講可能)】
- ◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 - ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**
 - ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: 合同会社和陽アドバイザー／サニー行政書士事務所 代表 辰巳 和子 氏

1. 化粧品とは

- 1-1 化粧品の定義
- 1-2 医薬品医療機器等法(薬機法)
 - 化粧品・医薬部外品・雑貨の違い
 - 薬機法の改正とポイント・注意点

2. 化粧品広告規制について

- 2-1 化粧品広告にかかる法規制
 - 製造物責任法(PL法)
 - あはき法・柔整法
 - 健康増進法
 - 医療法
 - 特定商取引法の対象となる取引類型
 - 改正特商法で表示が義務付けられた内容
 - 広告に関する最近の法規制情報
- 2-2 広告の3要件とは
 - 薬機法
 - 景品表示法
 - 特定商取引法
- 2-3 薬機法における広告規制
 - 化粧品の56の効能効果
 - 各種カテゴリで言える範囲
 - 医薬品等適正広告基準
 - ・主な改正点
 - ・特定成分の特記表示
 - 化粧品の広告ガイドライン
 - ・化粧品等適正広告ガイドラインの改正のポイント
 - 公正競争規約
 - ・規程される主な表示内容
 - ・日焼け止めの表示
 - ・美白系化粧品の表示
 - ・特に注意する点
 - 薬機法の摘発事例
 - ・事例
 - ・アフィリエイト・ステマ
 - ・WOMJガイドライン
 - ・Instagramの規制変更
 - 2-4 景品表示法における広告規制
 - 景表法における対象者
 - 不当表示の禁止
 - 不実証広告規制とは
 - 二重価格
 - 打消し表示
 - No1表示
 - 景品類とは?

- 景表法違反による指摘事例
- 措置命令と課徴金の例
- 摘発事例紹介
- 海外の広告規制
 - ・EU
 - ・ASEAN
 - ・中国
 - ・台湾
- 実際の取締り事例
- 措置命令が取り消された事例もある
- 課徴金の減免条件
- 自社広告は大丈夫?

3. OK表現とNG表現

- 3-1 ケーススタディ
 - 都道府県、媒体によって違う指摘事例
 - ・表現できること、できないこと化粧品NG表現と代表的な代替表現
 - ・違反広告事例
 - ・媒体による違い
- 3-2 ケーススタディ
 - NGな表現を訴求が上がる別表現に
 - 〜コピーライティング的な視点から〜
 - 写真の使い方
 - 写真や図表を効果的に使う

4. エビデンスの取得

- 4-1 化粧品広告におけるエビデンスの使い方
 - 求められる資料(エビデンス)とは
 - 実際の例
- 4-2 化粧品の効能効果の標榜のエビデンス
 - 抗シワ試験
 - SPF試験
 - ウォータープルーフ
- 4-3 その他の標榜
 - 安全性(「肌に優しい化粧品です」を標榜するためには?)
 - 日本一、満足度、効果の実感
 - 抗菌(使用期限を定める、肌フローラへの効果など)
 - 浸透
 - その他の表現

5. 規制対応

- 5-1 媒体審査対応
 - 各媒体の広告ポリシー
 - 対策
- 5-2 ステマ規制について
 - 指摘に至る原因
 - 現状と注意点
 - 指導の実際
- 5-3 行政からの指摘のながれと報告

【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『薬機法【WEBセミナー】』セミナー申込書 < LIVE アーカイブ > ※いずれかにチェックしてください

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申し込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。
セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>